**FUNCTIONEEL ONTWERP**

**Innovation in a beer**

Guus en Sabrina

TCOC41A

14-12-2016



**Inhoud**

1. Titelpagina
2. Inhoudsopgave
3. Inleiding
4. Functielijst / Grafisch ontwerp

**Inleiding**

De beginnende ondernemersgroep “FYB, Innovation in a beer” hebben ons gevraagd om een site voor ze te maken, om dit te doen zijn er verschillende elementen nodig in de site, deze kunnen jullie vinden in dit bestand. Alles over het technisch ontwerp vind U in een ander bestand.

**Functielijst**

* Legitimatiecheck aan het begin van de website (functie\_legche)
  + Dit komt al seen pop-up als je de site betreed, het word gedaan op deze manier zodat je er niet langs kunt komen, zonder je geboortedatum in te vullen zodat de functie kan berekenen wat je leeftijd op dat moment is. Deze moet natuurlijk 18 of hoger zijn.
* Contactformulier onder aan de website (functie\_confor)
  + Hierin vul je allemaal informatie om zo contact te krijgen met FYB.
* Een menu aan het begin van de website (functie\_menu)
  + Hiermee maken wij dat je met het menu, vloeiend naar beneden scrolled, waar er daar een knopje staat om weer naar boven te gaan, naar de titelpagina.

**Grafisch ontwerp**

De kleuren die ons team wilde gebruiken moesten wat meer richting zwart-wit zijn, grijstinten en er werd een kleur uitgekozen die als hoofdkleur alles eruit laat spatten, zodat het niet een eentonige saaie website is. Dit zorgt ervoor dat de website een chique uitstraling heeft, en daar gaan ze ook voor. Het was bedoeld als een “nieuw” soort bier, een innovatie. Zo moet de site er ook uiteindelijk naar zien, net als een innovatie.

De stijl van knoppen, plaatjes etc… worden niet met een randje eromheen getoond, omdat het een oudere uitstraling geeft wat juist niet de bedoeling is. Wat wij wel hiervoor gebruiken zijn losse woorden waarvan de achtergrond in een cirkel vagend veranderd als je hier met de muis overheen gaat, of dat de letters zelf veranderen van kleur.

Hoe wij onze lay-out eruit laten zien ziet U hieronder, het begint met een Titelpagina, met het logo en wat navigatieknoppen naar beneden, dit doen wij op deze manier zodat er weinig geladen hoeft te worden en de site vlot functioneerd. Mensne houden er niet van als ze op een knop drukken, en de site opnieuwe geladen moet worden, zeker niet met een slechte internetverbinding, dit is daarom sneller en fijner voor de gebruiker. Natuurlijk zijn er wel uitzonderingen op dingen zoals een webshop.

